

Męska Profilaktyka – Razem dla Zdrowia

Listopad na całym świecie został uznany miesiącem solidarności z mężczyznami zmagającymi się z nowotworami gruczołu krokowego oraz rakiem jąder. Nie bez przyczyny właśnie na ten miesiąc przypada kampania Movember. Okręgowa Izba Lekarska w Łodzi włączyła się w akcje promujące męskie zdrowie.

Justyna Kowalewska

Akcja społeczna została zapoczątkowana w 1999 roku w Australii i swoim zasięgiem objęła niemalże cały świat. W listopadzie wiele mówi się na temat profilaktyki przeciwnowotworowej, potencjalnych objawów związanych z rozwojem „męskich” nowotworów oraz diagnostyki i badań genetycznych dotyczących zwiększonej predyspozycji do zachorowania na raka jądra czy nowotwór prostaty.

Męska Profilaktyka – Razem dla Zdrowia „Zdrowy jak Koń” to kampania społeczna organizowana przez Stowarzyszenie Soczewka i Straż Miejską w Łodzi. Łódzki fotograf Krzysztof Jarczewski wykonał niesamowite portrety strażniczek i strażników miejskich, którzy dla akcji zgodzili się zapozować do artystycznych, nieco roznegliżowanych zdjęć. W ten sposób powstał unikatowy kalendarz, który ma przypominać o badaniach profilaktycznych.



Jednym z partnerów akcji jest Okręgowa Izba Lekarska w Łodzi. Podczas promującej wydarzenie konferencji prasowej, dr Paweł Czekalski, prezes ORL namawiał do badań profilaktycznych: – Lekarze są grupą zawodową, której przedstawiciele doskonale wiedzą o tym, jak ważne są badania, a jednocześnie nie zawsze pamiętają, by się im poddawać. Wynika to z zapracowania, które koniecznie trzeba przezwyciężyć.



- W 2022 roku na całym świecie, z powodu chorób nowotworowych zmarło 10 milionów ludzi, w 2050 roku, ta liczba ma się podwoić - argumentował prezes P. Czekalski podczas konferencji prasowej promującej kampanię. - Choroba nowotworowa jest trudna do leczenia, po pierwsze dlatego, że czasem możemy ją leczyć, ale niekoniecznie wyleczyć, a po drugie, dlatego, że choroba przebiega podstępnie. Leczenie utrudniają też nasze wewnętrzne zahamowania.

- Życie jest jedno, jest niepowtarzalne i musimy o nie zadbać, żeby starczyło na dłużej nie tylko dla nas samych, ale też dla tych osób, dla których jesteśmy najważniejsi - konkludował dr P. Czekalski. - Zachęcam, żebyśmy wszyscy znaleźli czas na te badania, czas, żeby zadbać o swoje zdrowie i to, co najcenniejsze - życie.

Pieniądze ze sprzedaży wyjątkowego kalendarza mają wspomóc leczenie Ewy, strażniczki, która zмага się z chorobą nowotworową. Do udziału w akcji zgłosiło się kilkudziesięciu łódzkich strażników miejskich. - Robimy to wszystko dla naszej Ewy - mówi Joanna Prasnowska, zastępczyni Naczelnika Wydziału Dowodzenia Straży Miejskiej. - Podczas sesji pokazaliśmy się od prywatnej strony, pokazaliśmy swoje pasje i swoją wrażliwość.

- Żeby nie wyjść na hipokrytę, pierwsze, co zrobiłem po dołączeniu do akcji, to zapisałem się na badania profilaktyczne - mówi Piotr Czyżewski, zastępca Komendanta Straży

Miejskiej. – Też się ich trochę obawiałem, ale okazało się, że nie taki diabeł straszny, jak go malują i zachęcam wszystkich: badajmy się, Panowie!

Fotograf Krzysztof Jarczewski przyznaje, że stworzenie zdjęć do kalendarza nie było najłatwiejszym zadaniem. – Organizacja tego rodzaju sesji to spotkanie z obcymi ludźmi, z których trzeba wydobyć coś szczególnego, trzeba pokazać ich w pozytywnym świetle. Myślę jednak, że efekt jest więcej niż zadowalający – ocenia K. Jarczewski. – Nie chciałem pokazywać formacji mundurowej w mundurach, jak robią to twórcy innych tego typu kalendarzy charytatywnych, postanowiłem zrobić na przekór wszystkim i pokazać strażników w cywilu.

Kalendarz, który powstał podczas akcji, można zamówić za pośrednictwem strony Facebook Stowarzyszenia Soczewka, wpłacając cegiełkę na rzecz stowarzyszenia.



Okręgowa Izba Lekarska wsparła też akcję promocji badań profilaktycznych „Badaj jajka” organizowaną przez senatora Krzysztofa Kwiatkowskiego i łódzkich radnych prof. Marcina Gołaszewskiego i Damiana Raczkowskiego.

