

[pandemii i... mediów społecznościowych](#)

To był rok pandemii i... mediów społecznościowych

To nie wszystko – powstał także kanał na platformie YouTube, dzięki czemu można odwiedzić Izbę online podczas kulturalnych wydarzeń. Od niedawna można też spotykać się z prawnikiem podczas transmisji na żywo na Facebooku.

Nowa strona www

Na początku maja 2020 r. wystartował nowy portal OIL w Łodzi, który nie tylko cieszy oko odświeżonym, przejrzystym i spójnym wyglądem, ale także daje dużo nowych możliwości. Jakich? Przede wszystkim logując się na nowym portalu Izby (najlepiej poprzez profil zaufany), na podstawie własnych preferencji można spersonalizować wygląd treści na koncie danego lekarza – użytkownika. Na przykład, zaznaczając preferencje #aktualności, #sport i #prawo, można być pewnym, że nie przeoczy się żadnych nowinek z tej kategorii. Zalogowani użytkownicy mogą również składać dokumenty online bez konieczności wizyty w siedzibie OIL. To nie tylko znaczne udogodnienie w czasach epidemii koronawirusa, ale także oszczędność czasu. Lekarze, którzy mają pytania do konkretnych działów, mogą się z nimi bezpośrednio skontaktować online, co usprawnia cały proces i minimalizuje czas oczekiwania na odpowiedź.

– Już niedługo pojawią się nowe funkcje dla naszych lekarzy i lekarzy dentystów – zapowiada Łukasz Jasek, wiceprezes Okręgowej Rady Lekarskiej w Łodzi. – Pracujemy nad wprowadzeniem możliwości składania różnych wniosków online poprzez naszą stronę, np. wniosków o tzw. becikowe – dodaje.

Nowy portal jest oczywiście dopasowany pod oczekiwania użytkowników urządzeń mobilnych, czyli daje możliwość przejrzystego przeglądania informacji i artykułów na stronie za pomocą telefonów komórkowych. Trzeba przyznać, że rok 2020 poza tym, że rozwinął *social media* i zwiększył ich rolę i znaczenie informacyjne, wpłynął także na wzrost liczby użytkowników, którzy regularnie korzystają z Internetu w swoim smartfonie.

Social media, czyli Facebook oraz Instagram

Okręgowa Izba Lekarska w czasie pandemii postawiła także na rozwój mediów społecznościowych. Na początku marca 2020 r. liczba obserwujących profil na Facebooku wynosiła 1127 osób. Teraz liczba ta jest bliska 2000 obserwujących. Rozwój aktywności

Izby na tej platformie jest także zasługą wprowadzenia nowoczesnych treści. Gify, treści wideo oraz nowoczesne grafiki, które publikowane są na portalu Facebooku i od lutego 2021 r. także na Instagramie, sprawiają, że komunikacja wizualna Izby jest spójna. Dzięki temu także rozpoznawalna, ożywiona i trafiająca do młodszego pokolenia lekarzy i lekarzy dentyków, których (przypomnijmy) w poprzednim roku dołączyło blisko pół tysiąca!

W dobie COVID-19 media społecznościowe okazały się być jednym z najważniejszych nośników informacji, również w otrzymywaniu informacji „tu i teraz”. Z perspektywy OIL w Łodzi rok 2020 można nazwać rokiem *social* mediów, a pozyskani odbiorcy traktują izbowe media społecznościowe jako jedno z głównych źródeł wiedzy (poza portalem), w których mogą uzyskać najświeższe informacje z życia Izby. Jest to też miejsce, w którym można zasięgnąć informacji o najważniejszych stanowiskach czy apelach.

Relacje *live*, czyli spotkania z prawnikami

Za sprawą pandemii i wynikających z niej ograniczeń w kontaktach społecznych, media społecznościowe stały się także w platformą edukacyjną dla lekarzy. Spotkania na żywo z prawnikami z miesiąca na miesiąc ściągają przed ekrany coraz więcej lekarzy (i to nie tylko z rejonu łódzkiego). Ostatnie spotkanie *live*, które dotyczyło dodatków covidowych, dotarło w Internecie do ponad 19 tys. osób, a nagranie do tej pory zostało odtworzone blisko 700 razy. Możliwość udziału na żywo, a także wcześniejszego zadawania pytań prawnikom sprawia, że interakcja między Izbą a lekarzami do niej należącymi staje się w pewien sposób namacalna. Okręgowa Izba Lekarska w Łodzi planuje, aby takie spotkania odbywały się cyklicznie. Propozycje tematów dotyczących problematycznych zagadnień prawnych można przysyłać drogą mailową na adres dzial.prawny@oil.lodz.pl.

Czas na wideo - izba na platformie YouTube

Z kolei działalność Komisji Kultury i Klubu Lekarza została przeniesiona na platformę YouTube. Ograniczenia społeczne i brak możliwości spotkania się na żywo podczas licznych wydarzeń, recitali, koncertów czy wystaw w siedzibie Izby, przy ul. Czerwonej sprawiły, że wydarzenia te zaczęły być rejestrowane i można je teraz po prostu obejrzeć w sieci. Jednak lekarze i lekarze dentyści z utęsknieniem czekają na powrót Klubu Lekarza offline, bo bezpośredni kontakt ze sztuką jest bezcenny.

– Już niedługo kolejne nowości w Klubie Lekarza - mówi dr Lesław Jacek Pypec, kierownik Klubu Lekarza OIL w Łodzi. Z okazji przypadającego na 7 kwietnia 2021 r. Dnia Pracownika Służby Zdrowia zorganizowany będzie konkurs twórczości dzieci dla lekarzy. Oczywiście przewidziane są nagrody, a prace wystawione będą w siedzibie Izby. OIL w Łodzi zachęca do subskrybowania kanału, dzięki czemu można być na bieżąco ze

wszystkimi nowymi publikacjami.

Marta Chruścińska

Panaceum 3/2021

* Izbę można znaleźć tutaj:

[Facebook: @OILLodz](#)

[Instagram: @oil_w_lodzi](#)

[YouTube: Okręgowa Izba Lekarska w Łodzi](#)